

# Gli italiani e la casa

## L'Osservatorio Doxa sulla casa

### Doxa@Home

Paola Caniglia

Retail & Crowdsourcing

Head of Department di Doxa



# I numeri dell'Osservatorio Doxa sulla casa

Panel Doxa con più di **100.000** individui

di questi, ne sono stati intervistati **6.000**

con un questionario online di oltre **300 domande**

# 6.000 soggetti rappresentativi degli italiani



Millennials  
(18-34 anni)

23%



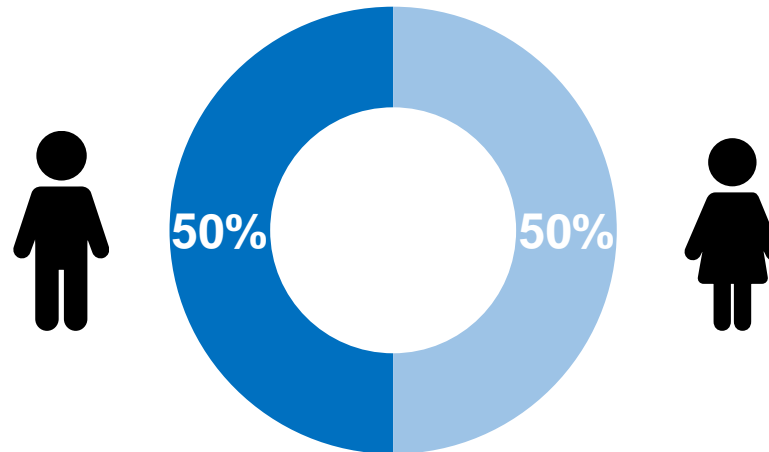
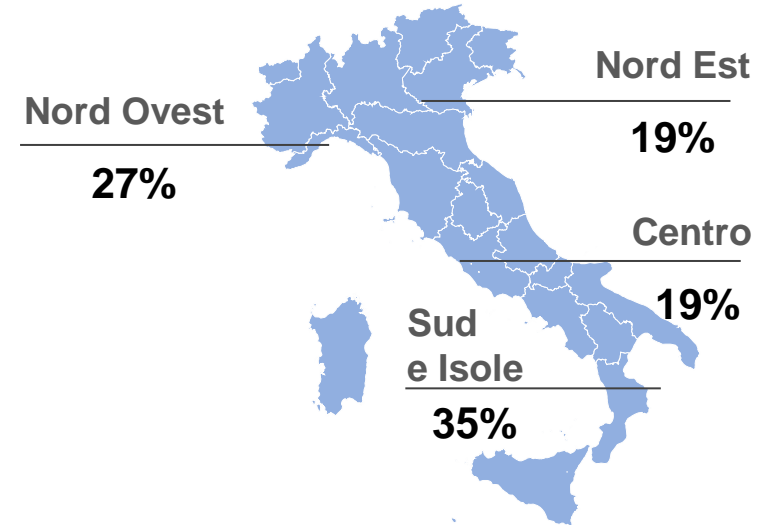
Adulti  
(35-54 anni)

46%



Senior  
(+54 anni)

31%



# Cosa contiene l'Osservatorio sulla Casa?

3 blocchi di informazioni:

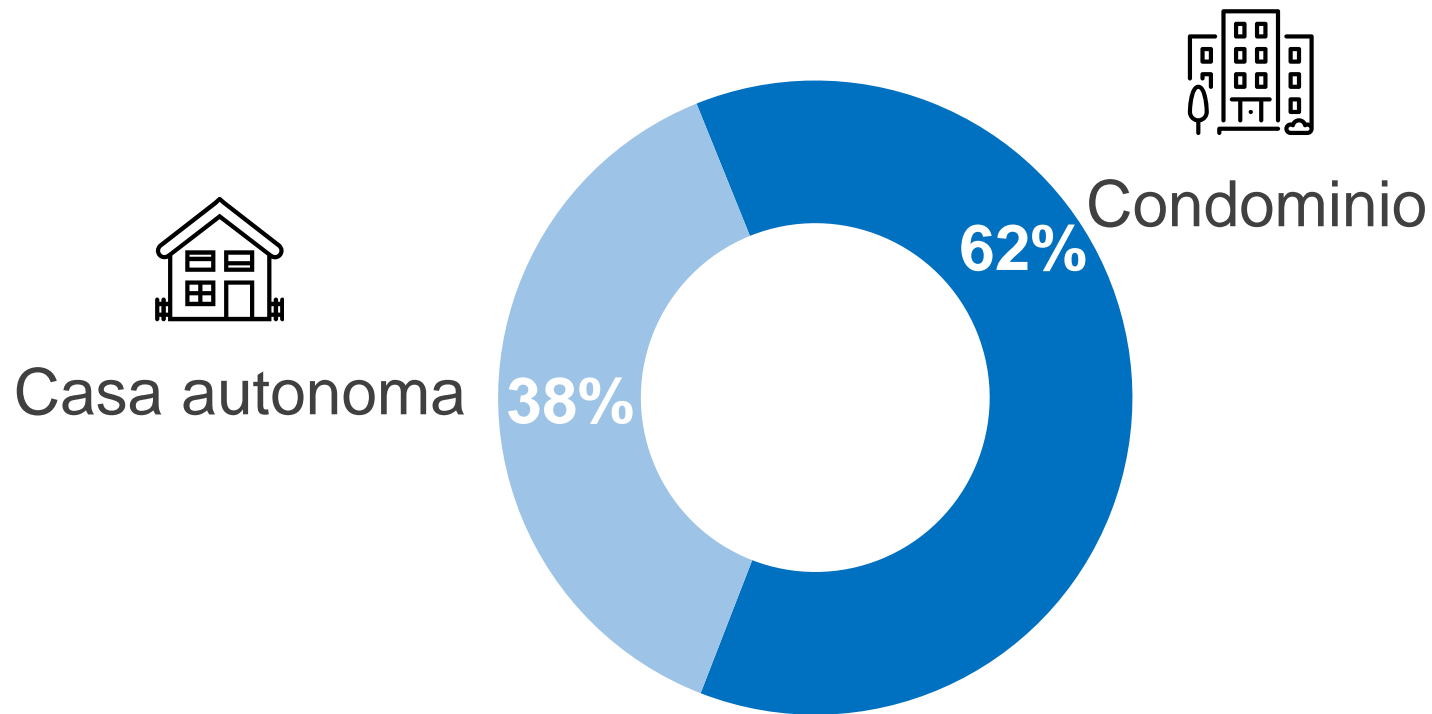
1° → **SPAZI**: dove si vive, in quali case

2° → **PERSONE**: chi ci abita

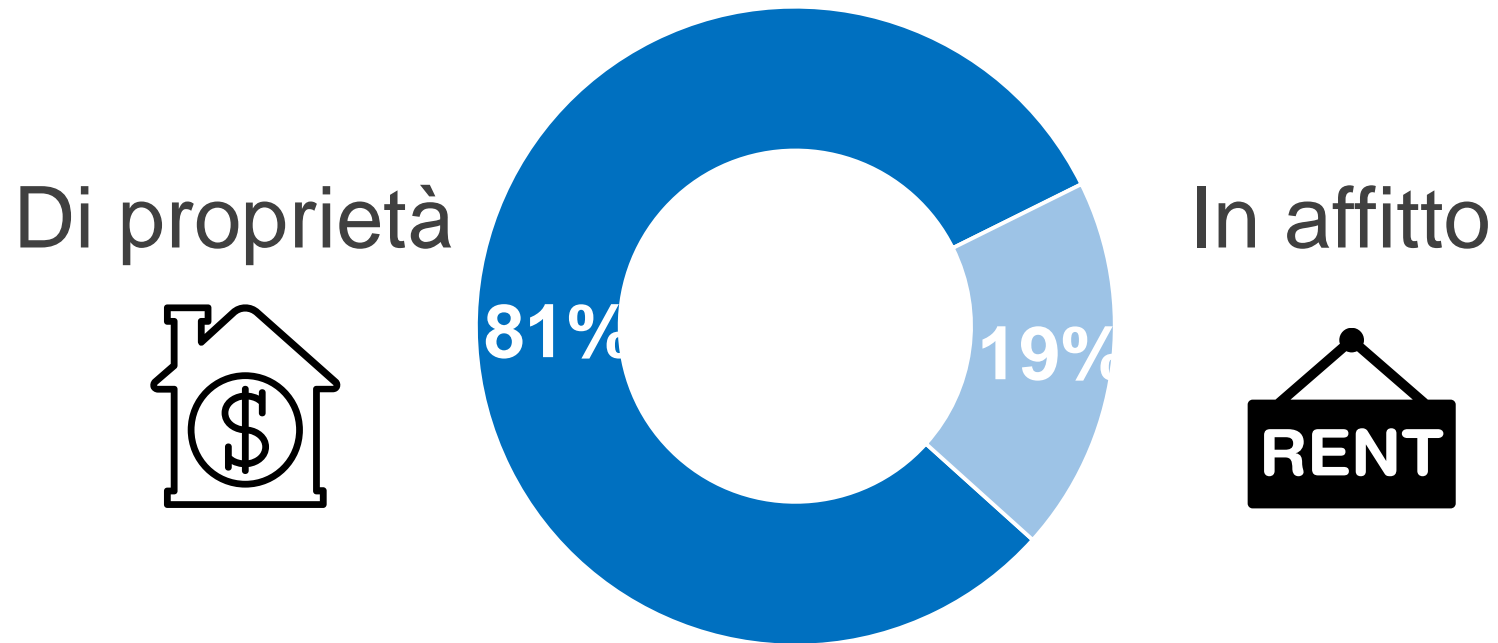
3° → **SPAZI + PERSONE**: quali gli stili abitativi

**1° → SPAZI: dove si vive, in quali case**

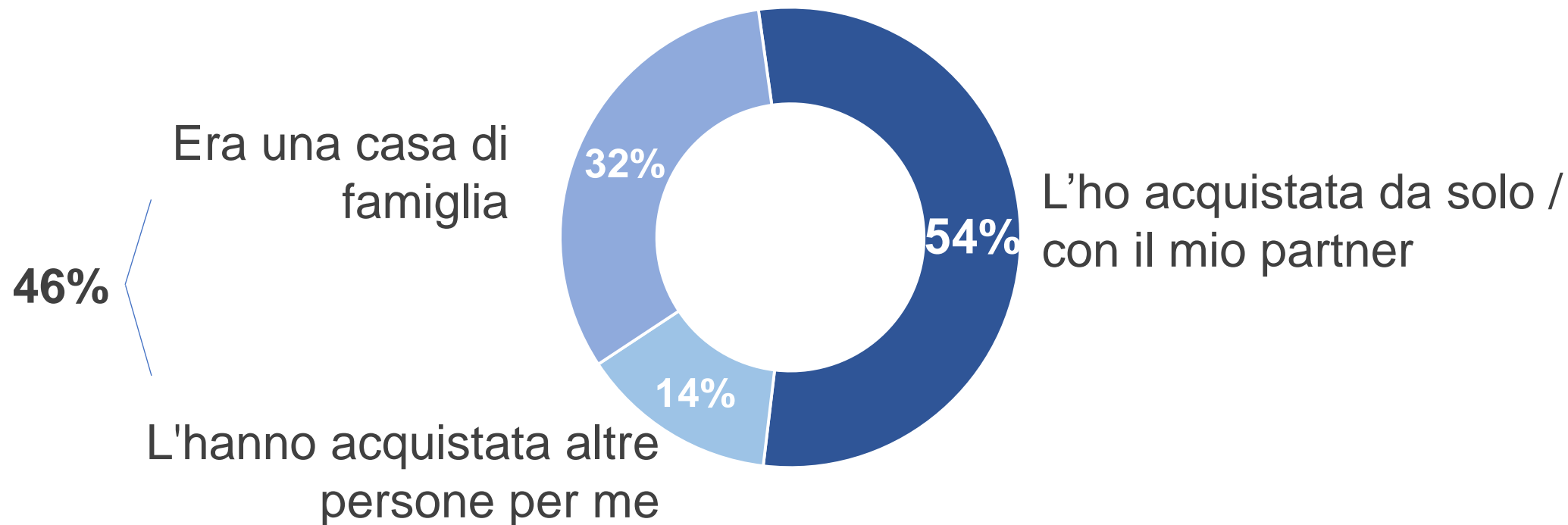
# In quali tipo di casa si abita?



# La casa in cui si abita è...?



# Come si è acquistata la casa?





# La dimensione interna della casa

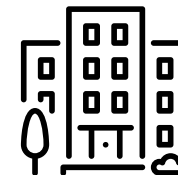
**Grandezza  
media**

**105 mq**



Casa autonoma

**127 mq**

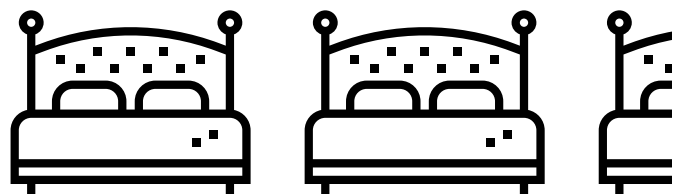


Condominio

**92 mq**

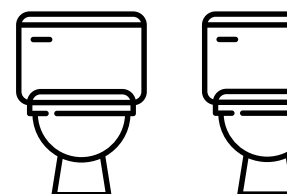
**Camere da letto**

**2,3**



**Bagni**

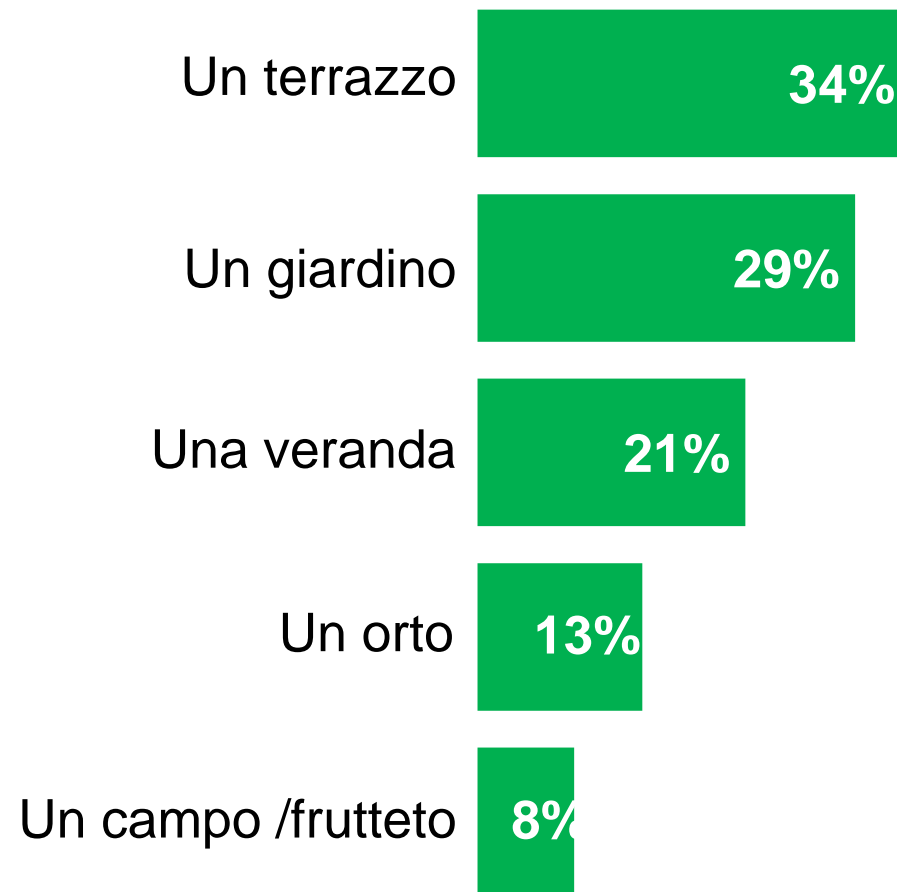
**1,7**



# La dimensione esterna della casa

**64%**

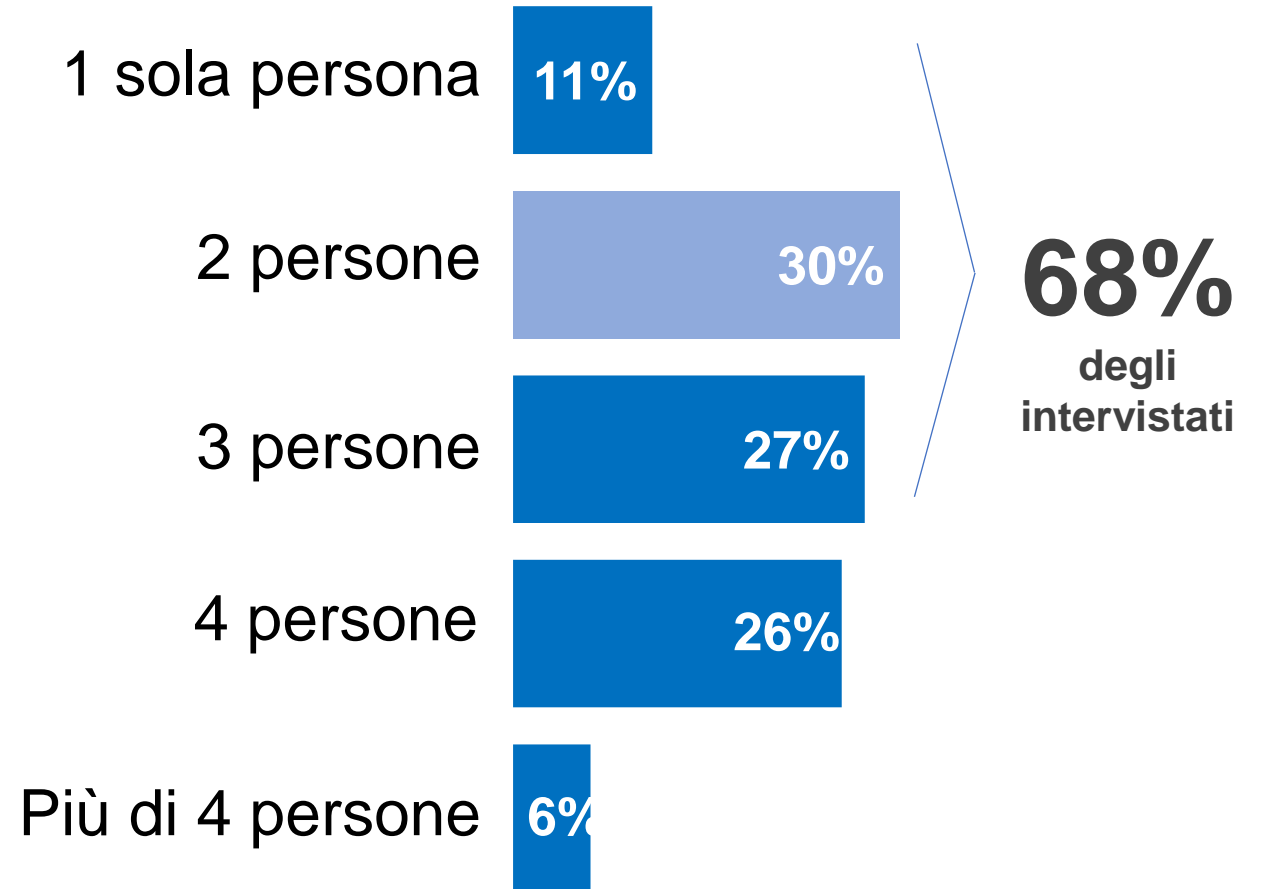
**delle case dispone  
di almeno uno  
spazio esterno  
(balconi esclusi)**



**2° → PERSONE: chi ci abita**

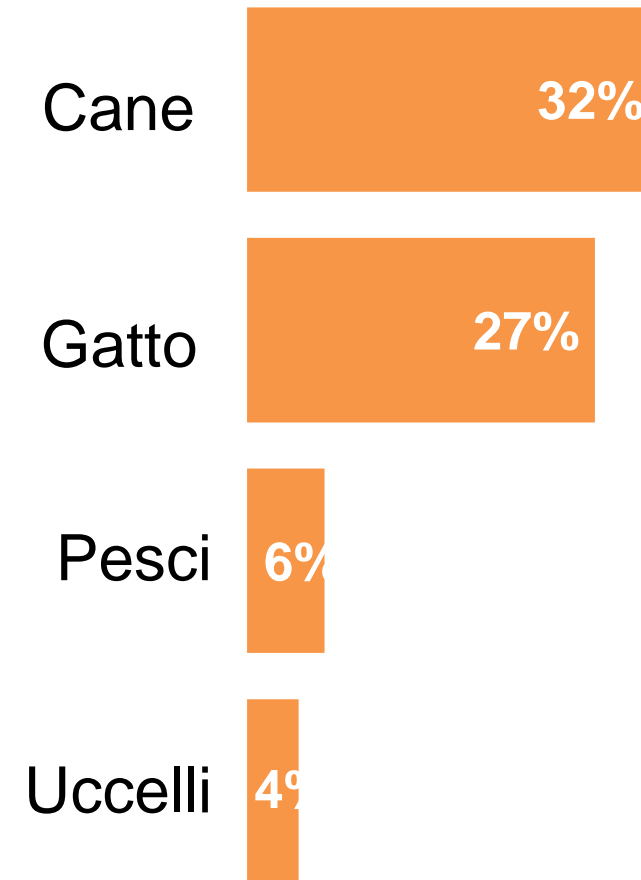
# Quante persone vivono in una stessa abitazione?

**Numero medio  
di componenti  
per abitazione**  
**3 persone**



# E quanti animali domestici?

**Persone che  
hanno almeno  
un animale  
in casa  
50%**



# Qual è il reddito medio?

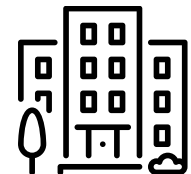
**Reddito familiare  
medio dichiarato**

**2.700 €**



Casa autonoma

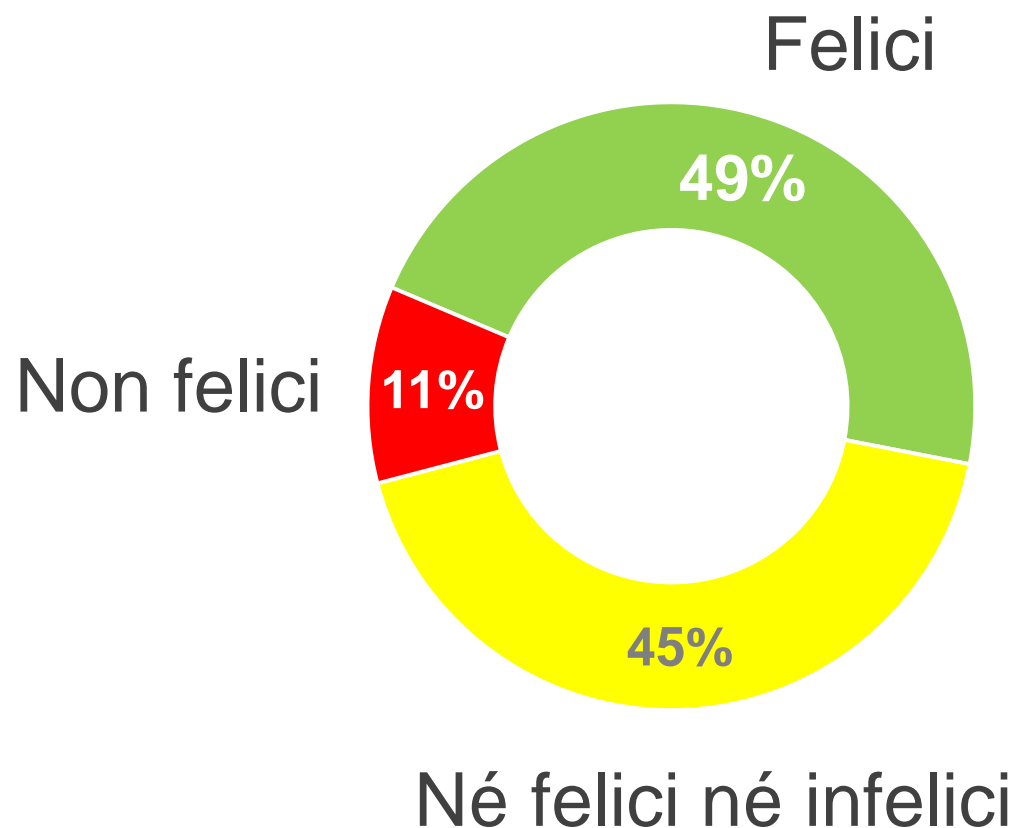
**2.900 €**



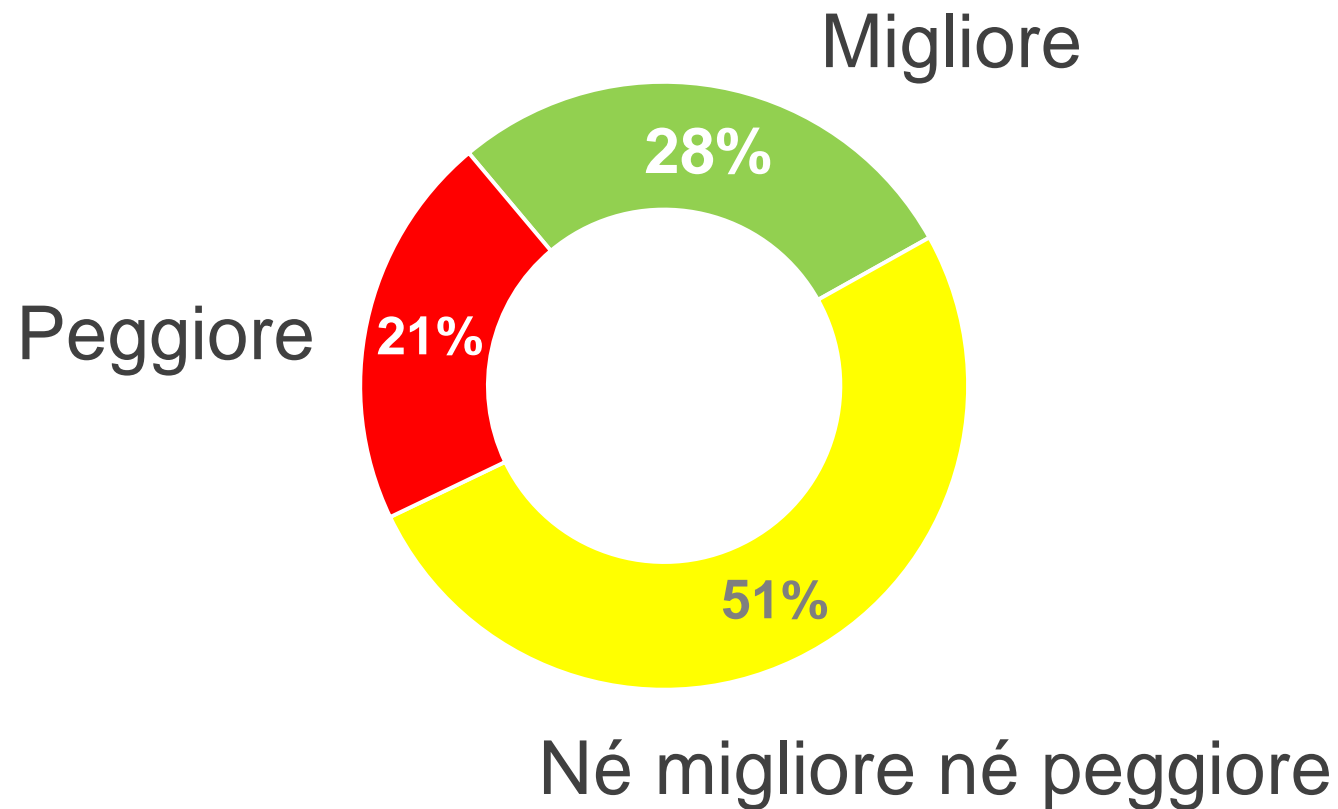
Condominio

**2.600 €**

# Come si "sentono" gli italiani?



# Come percepiscono l'anno appena iniziato?





**3° → SPAZI + PERSONE: quali gli stili abitativi**

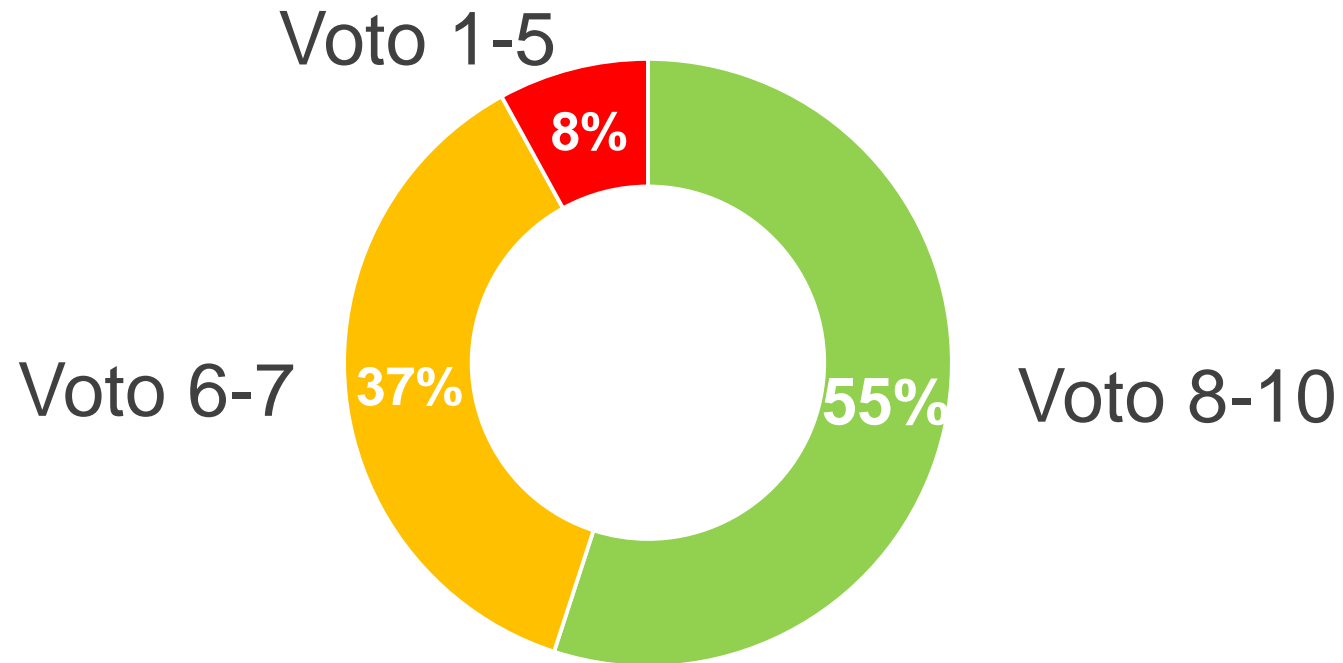
# L'importanza della casa

per il **74%** degli italiani  
la casa è in cima alle priorità o molto importante

**e per 4 italiani su 10**  
l'attaccamento alla casa è  
**aumentato** rispetto a 5 anni fa

# Ma la casa dei desideri per molti è ancora da realizzare

Quanto la casa in cui abiti è espressione di te e dei tuoi gusti?  
Esprimilo con un voto da 1 a 10



# Nell'ultimo anno per la propria abitazione...

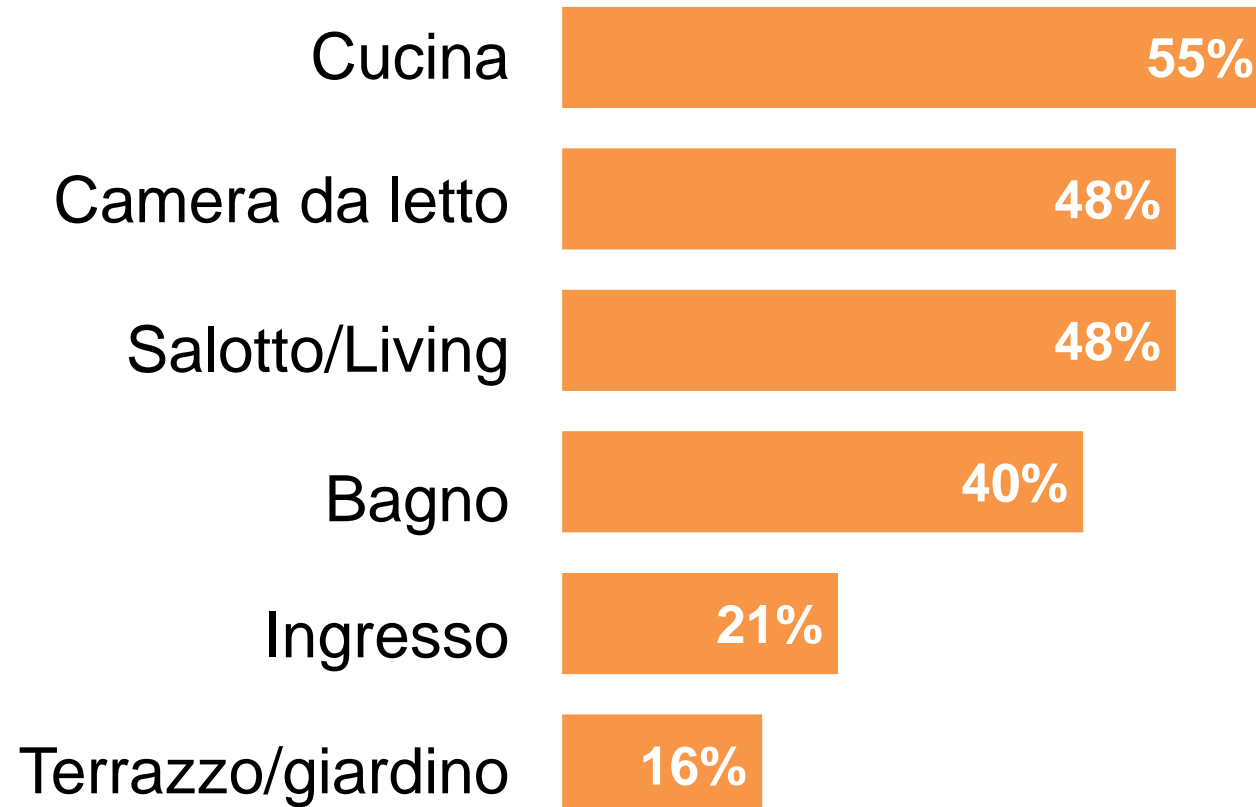
**35%**

**ha svolto almeno  
un'attività di  
ristrutturazione /  
manutenzione  
(indoor)**

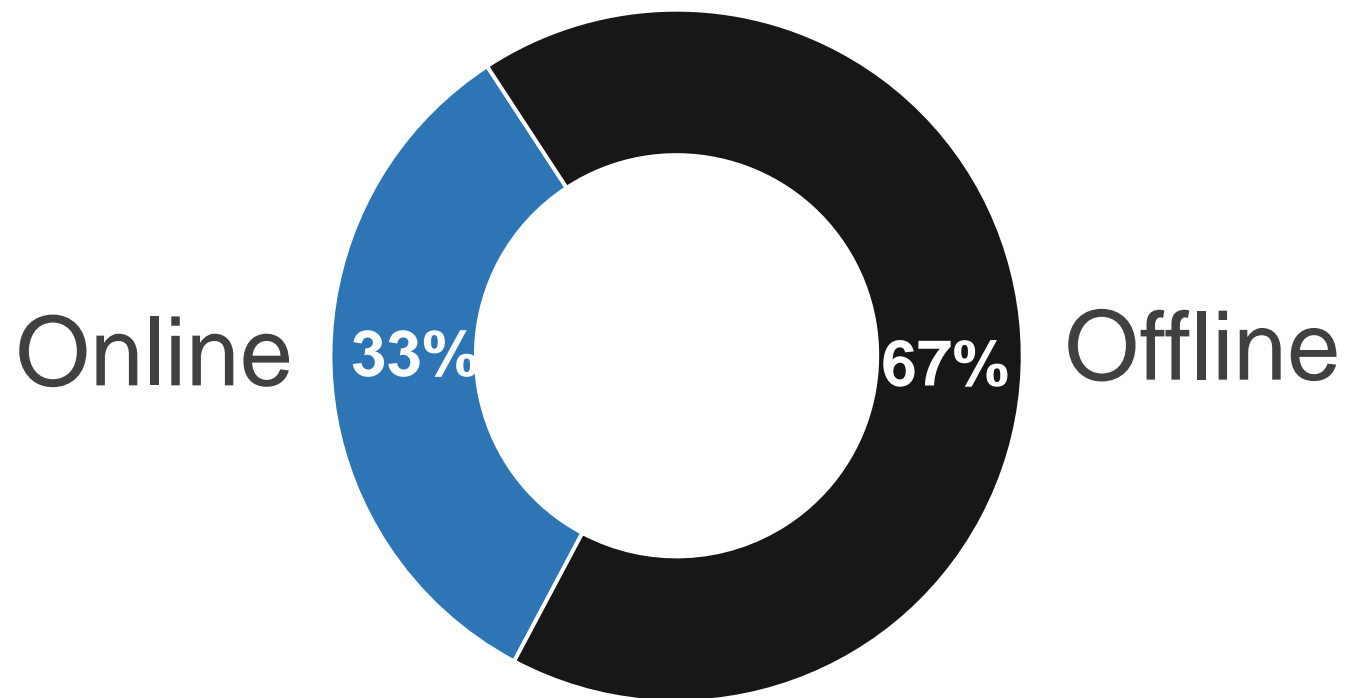
**90%**

**ha effettuato almeno  
un acquisto di  
arredamento /  
elettrodomestici**

# Gli acquisti hanno riguardato soprattutto...



# Un terzo degli acquisti per la casa è online



# Cosa si compra offline e cosa online?

	Offline				Online	
	Catene	Negozi	Mercatini	Ipermercati	Siti specializzati	Siti vendita tra privati
Grandi mobili	44%	44%	11%	11%	17%	10%
Piccoli arredi	43%	33%	19%	17%	20%	15%
Illuminazione	29%	31%	9%	35%	23%	14%
Decorazione, tessile e oggettistica	43%	24%	11%	33%	21%	13%
Elettrodomestici	19%	45%	5%	21%	30%	14%

# Ci sono molti margini per orientare la scelta di acquisto

	Ho un'idea ben precisa del prodotto, lo cerco e lo acquisto	Ho una certa idea del prodotto, ma mi faccio ispirare da quello che vedo	Se vedo qualcosa che mi piace lo acquisto anche se non l'avevo preventivato
Grandi mobili	38%	50%	12%
Piccoli arredi	28%	51%	21%
Illuminazione	29%	47%	24%
Decorazione, tessile e oggettistica	24%	41%	35%
Elettrodomestici	43%	45%	12%



**Una casa che è sempre meno tradizionale e sempre più complessa e che è espressione di cluster specifici di popolazione**

**Dalla Home Sweet Home, alla casa multifunzione, a quella a impatto zero alla Smart Home, fino alla Disappointing Home**